

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.<sup>7</sup>

G06F 17/00

G06F 17/30

# [12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 01116343.7

[43] 公开日 2002 年 6 月 26 日

[11] 公开号 CN 1355496A

[22] 申请日 2001.4.11 [21] 申请号 01116343.7

[30] 优先权

[32] 2000.11.29 [33] KR [31] 71525/00

[71] 申请人 白哲和

地址 韩国京畿道

共同申请人 庾铉善

[72] 发明人 白哲和 庾铉善

[74] 专利代理机构 北京市柳沈律师事务所

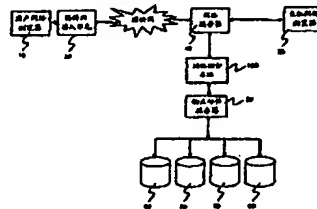
代理人 马 莹

权利要求书 2 页 说明书 6 页 附图页数 3 页

[54] 发明名称 使用同时执行电子邮件收发和聊天的商品宣传系统和方法

[57] 摘要

本发明提供一种同时执行邮局协议电子邮件收发和聊天的系统,包括:一对发送者和接收者的网络浏览器、用于与网络浏览器连接的因特网接入单元、用于发送-接收发送者和接收者之间的电子邮件的电子邮件服务器、和用于同时执行发送者和接收者之间邮局协议电子邮件收发和聊天的聊天-邮件服务器。



ISSN 1008-4274

知识产权出版社出版

## 权 利 要 求 书

1. 一种同时执行邮局协议电子邮件收发和聊天的系统, 包括:
  - 一对发送者和接收者的网络浏览器;
  - 5 用于接入(contacting)网络浏览器的因特网接入单元;
  - 用于发送-接收发送者和接收者之间的电子邮件的电子邮件服务器; 和
  - 用于通过识别电子邮件标题中的聊天尝试的识别装置同时执行发送者和接收者之间的邮局协议电子邮件收发和聊天的聊天邮件(聊天-邮件)服务器。
2. 一种同时执行邮局协议电子邮件收发和聊天的方法, 包括下列步骤:
  - 10 在调入同时执行邮局协议电子邮件收发和聊天的聊天邮件程序后对电子邮件组帧;
  - 由聊天邮件服务器赋予一端口号;
  - 插入聊天邮件服务器的登录 ID、IP 地址/主机名称和端口号到电子邮件的标题;
  - 15 发送电子邮件给电子邮件接收者;
  - 由电子邮件接收者尝试与电子邮件发送者聊天;
  - 确认电子邮件发送者的响应; 和
  - 使用聊天客户机程序在电子邮件发送者和电子邮件接收者之间进行聊天。
- 20 其中, 当电子邮件发送者对聊天发送者的聊天尝试没有响应时, 上述方法还包括下列步骤:
  - 确认电子邮件发送者(聊天接收者)的计算机的开/关状态;
  - 当聊天接收者的计算机处于“开状态”时持续尝试聊天; 和
  - 当聊天接收者的计算机处于“关状态”时通过聊天邮件服务器自动发聊天尝试的提醒给聊天接收者。
- 25 其中, 如果电子邮件发送者发送电子邮件给电子邮件接收者和 C.C.(副本)的接收者, 则电子邮件发送者和接收者之间的通信有可能与 C.C.接收者之间的通信同时执行。
3. 一种在因特网购物中心中使用在主机和用户之间同时执行邮局协议
- 30 电子邮件收发和聊天的商品宣传系统, 包括:
  - 一对用户和主机的网络浏览器;

因特网接入单元，用于接入用户和主机的网络浏览器；

至少一个与用户和主机的网络浏览器相连接的网络服务器，用于它们之间的通信；

聊天邮件服务器，用于用户和主机之间的电子邮件收发和/或聊天；

5 第一数据库，包括具有登录 ID 和其最近一次的 IP 地址/主机名称的表；

第二数据库，包括具有端口号和聊天邮件服务器的登录 ID 的表；

具有用户信息的会员数据库；

具有大量广告信息的广告数据库；和

网络防护系统，用于防止内部系统受到外部干扰和防止用户信息泄漏。

10 4. 如权利要求 1 或 3 所述的商品宣传系统, 其中所述因特网接入单元从在线装置如调制解调器和专用线路或无线装置如移动电话、笔记本电脑、以及 PDA(个人数字助理)中选择。

5. 一种在因特网购物中心中使用在主机和用户之间同时执行邮局协议电子邮件收发和聊天的商品宣传方法, 包括下列步骤:

15 用户接入因特网购物中心;

确认用户是否为购物中心会员；

如果用户不是会员，将其注册为会员；

在选择了商品之后，使用同时执行电子邮件收发和聊天的程序给主机发送电子邮件；

20 由收到该电子邮件的主机使用该程序尝试与用户聊天;

确认用户的响应；和

使用各自计算机中的聊天客户机程序在用户和主机之间进行聊天,

其中,当用户对主机的聊天尝试没有响应时,上述方法还包括下列步骤:

确认用户计算机的开/关状态；

25 当用户计算机处于“开状态”时，连续尝试聊天；和

当用户计算机处于“关状态”时，自动提醒用户聊天尝试，

其中，如果用户发送电子邮件给主机和 C.C. 的接收者，用户和主机之间的通信有可能与 C.C. 接收者之间的通信同时执行，并且可以相互改变用户和主机的部分，也就是说，可以由用户执行聊天尝试以获得商品信息。

使用同时执行电子邮件收发和聊天的商品宣传系统和方法

5        本发明涉及同时执行 POP(邮局协议)电子邮件收发(下文中称作“电子邮件收发(e-mailing)”)和聊天的系统及方法,更具体地说,涉及在因特网购物中心中使用该同时执行电子邮件收发和聊天方法的商品宣传系统和方法。

10       通常,电子邮件收发和聊天通过使用有线或无线网络系统执行,从而实现发送者和接收者之间的通信。但是,电子邮件收发和聊天之间的操作模式不一样,一个类似于信笺,而另一个类似于电话。

更具体地说,传统的电子邮件发送-接收系统如 AOL、ICQ 等,通过在电子邮件的标题上仅带有发送者和接收者的地址而没有其他任何特殊信息的发送-接收系统执行。而对于聊天,发送者和接收者双方必须加入独立的聊天组中。

15       由于上述原因,很难同时执行电子邮件收发和聊天,所以在因特网购物中心中部分电子邮件收发和聊天受到了限制。

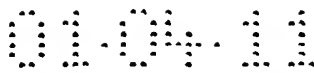
换句话说,在传统的购物中心操作模式中,当消费者(下文中称作“用户(user)”)浏览因特网购物中心想获得商品信息时,享有管理位置的人(下文中称作“主机(host)”)仅使用电子邮件响应用户的电子邮件查询。

20       但是,在上述的操作模式中,在用户看来,需要花费很多时间来得到商品信息,而且当仅使用电子邮件与主机的通信不相称地执行时,用户可能会放弃购买商品。此外,在主机看来,在由主机执行电子邮件收发后,对商品的响应可能会通过征求意见来核对。

25       本发明的一个目的是提供一种在发送者和接收者之间同时执行邮局协议电子邮件收发和聊天的系统和方法。

本发明的另一个目的是提供一种商品宣传系统和方法,在因特网购物中心中使用在主机和用户之间同时执行电子邮件收发和聊天方法,从而缩短得到商品信息的时间,并且在主机和用户之间无故障地执行通信。

30       为了实现上述目的,本发明的同时执行电子邮件收发和聊天的系统包括一对发送者和接收者的网络浏览器、用于与网络浏览器连接的因特网接入(contacting)单元、用于发送-接收发送者和接收者之间电子邮件的电子邮件服



务器、和用于同时执行发送者和接收者之间电子邮件收发和聊天的聊天-邮件服务器(下文中称作“聊天邮件(CHmail)服务器”)。

包括提供对本发明的进一步理解并包含在和构成本说明书一部分的附图示出本发明的实施例，并与本描述一起用于说明本发明的原理。

5 附图中：

图 1 为表示依照本发明的同时执行电子邮件收发和聊天的方法的流程图；

图 2 为表示依照本发明的商品宣传系统的方框图；和

图 3 为表示依照本发明的商品宣传方法的流程图。

10 现在详细介绍本发明的优选实施例，其示例在附图中示出。

依据本发明的同时执行聊天-邮件的聊天邮件程序执行如下操作：

发送-接收电子邮件；和

在电子邮件的标题中插入用于区分发送者和接收者的其他要素。

15 作为参考，该聊天邮件程序已经由本申请人在 2000 年 12 月 4 日于韩国作为改进程序登记。

在电子邮件的标题包括聊天邮件服务器的登录 ID、电子邮件发送者的计算机的 IP 地址/主机名称、和端口号。聊天邮件服务器包括：第一数据库，其中存储具有登录 ID 和 IP 地址/主机名称的表；第二数据库，其中存储具有端口号和登录 ID 的另一张表。

20 图 1 为表示依照本发明的同时执行电子邮件收发和聊天的方法的流程图。

参照图 1，依照本发明的同时执行电子邮件收发和聊天的方法包括步骤：在调入聊天邮件程序后对电子邮件组帧(S101)；由聊天邮件服务器赋予一端口号(S103)；发送电子邮件给接收者(S105)；由电子邮件接收者尝试与发送者聊天(S107)；确认聊天接收者的响应(S109)；以及在电子邮件发送者和接收者之间使用在各自计算机中的聊天客户机程序进行聊天(S111)。

30 当聊天接收者(电子邮件发送者)对聊天发送者的聊天尝试没有响应时，上述方法还包括步骤：确认聊天接收者的计算机的开/关状态(S113)；当聊天接收者的计算机处于“开状态”时持续尝试聊天(S115)；以及当聊天接收者的计算机处于“关状态”时通过聊天邮件服务器自动发聊天尝试的提醒给聊天接收者(S117)。

另一方面，在依照本发明的上述“聊天到邮件”的处理过程中，可以执行“邮件到邮件”的处理过程。

下面将说明在上述步骤中的详细描述。

首先，电子邮件发送者和电子邮件接收者通过聊天邮件服务器注册各自  
5 登录 ID，并从提供聊天邮件程序的因特网站点下载聊天邮件程序。此外，  
电子邮件发送者驱动聊天邮件程序，从而通过聊天邮件服务器自动注册登录  
ID 和 IP 地址/主机名称形成第一数据库。此时，当驱动聊天邮件程序时，聊  
天邮件服务器中自动更新登录 ID 的 IP 地址/主机名称。即，如果登录 ID 的  
IP 地址/主机名称改变，则聊天邮件服务器中第一数据库的 IP 地址/主机名称  
10 更新。结果，第一数据库具有登录 ID 最近一次使用的 IP 地址/主机名称。

第二，电子邮件发送者通过将登录 ID 输入到聊天邮件服务器得到端口  
号以驱动聊天服务器程序，从而形成聊天邮件服务器的第二数据库。结果，  
仅通过该唯一的端口号得以识别另一方的登录 ID 最近一次使用的 IP 地址/  
主机名称。

15 第三，电子邮件发送者发送带有提供了登录 ID、端口号和 IP 地址/主机  
名称的标题的电子邮件。这之后，如果电子邮件接收者想和电子邮件发送者  
聊天，则按下聊天按钮。此时，聊天邮件程序通过将电子邮件标题中的登录  
ID 和端口号发送给聊天邮件服务器开始相应于该端口号的聊天服务器程序，  
然后聊天邮件程序自动将聊天客户机程序显示在电子邮件发送者和接收者的  
20 计算机上。

然而，如果电子邮件发送者没有实际在场，当聊天客户机程序自动显示  
时，聊天邮件服务器则使用诸如在计算机上提醒来通知电子邮件发送者该聊  
天尝试。

25 另外，为了减少聊天邮件服务器的干扰，如果 IP 地址/主机名称为一通  
过搜索第一和第二数据库可以同时访问的地址，则聊天服务器程序由电子邮  
件发送者的计算机启动，然后电子邮件发送者和接收者的聊天客户机程序同  
时显示在计算机上。在这种情况下，由于省去了调用聊天邮件服务器上的聊  
天服务器程序，所以可以减少聊天邮件服务器的干扰。

30 参照前述，聊天邮件服务器的功能(function)分成子功能：授予端口号、  
给出登录 ID 最近一次使用的 IP 地址/主机名称、启动聊天邮件服务器或电  
子邮件发送者的计算机上的相应于授让端口号的聊天服务器程序、以及同时

在电子邮件发送者和接收者的计算机上显示聊天客户机程序。

通过上述实施例，仅在个人计算机上执行电子邮件发送者和接收者之间的通信，另外一种使用语音或图像的通信可以在依据本发明的其他实施例中使用。

- 5 另一方面，如果电子邮件发送者发送电子邮件给电子邮件接收者和 C.C.(carbon copy, 副本)的接收者，则电子邮件发送者和接收者之间的通信有可能与 C.C.接收者之间的通信同时执行。

下面将详细说明依据本发明的在因特网购物中心中使用在主机和用户之间同时执行电子邮件收发和聊天的方法的商品宣传系统和方法。

- 10 依据本发明的使用在主机和用户之间同时执行电子邮件收发和聊天的商品宣传系统包括：

用户和主机的网络浏览器；

因特网接入单元，用于与用户和主机的网络浏览器连接；

至少一个与用户和主机的网络浏览器相连接的网络服务器，用于用户和

- 15 主机之间的通信；

聊天邮件服务器，用于用户和主机之间的电子邮件收发和/或聊天；

第一数据库，包括具有登录 ID 和其最近一次的 IP 地址/主机名称的表；

第二数据库，包括具有端口号和聊天邮件服务器的登录 ID 的表；

具有用户信息的会员数据库；

- 20 具有大量广告信息的广告数据库；和

网络防护系统。

依据上述系统，使用在主机和用户之间同时执行电子邮件收发和聊天的商品宣传方法包括下列步骤：

用户接入因特网购物中心(S201)；

- 25 确认用户是否为购物中心会员(S203)；

如果用户不是会员，将其注册为会员(S205)；

在选择了商品之后，使用同时执行电子邮件收发和聊天的程序给主机发送电子邮件(S207)；

由收到该电子邮件的主机使用该程序尝试与用户聊天(S209)；

- 30 确认用户的响应(S211)；和

使用各自计算机中的聊天客户机程序在用户和主机之间进行聊天

(S213)。

当用户对主机的聊天尝试没有响应时，上述方法还包括下列步骤：

确认用户计算机的开/关状态(S215)；

当用户计算机处于“开状态”时，连续尝试聊天(S217)；和

5 当用户计算机处于“关状态”时，自动提醒用户聊天尝试(S219)。

此时，假定用户和主机使用依据本发明的同时执行电子邮件收发和聊天的程序。

此外，可以相互改变用户和主机的部分；也就是说，在上述步骤 S207 中，可以由主机使用同时执行电子邮件收发和聊天的程序发送电子邮件给用户，用于商品宣传。在这种情况下，用户可尝试与主机聊天，并且除了这一点之外，用户和主机之间的通信是在上述标识步骤的相同模式下执行的。

图 2 为表示依照本发明的商品宣传系统的方框图。

参照图 2，依据本发明的商品宣传系统包括：用户和主机的网络浏览器 10、20；因特网接入单元 30，用于与用户和主机的网络浏览器 10、20 连接；  
15 至少一个与用户和主机的网络浏览器 10、20 相连接的网络服务器 40，用于用户和主机之间的通信；聊天邮件服务器 50，用于用户和主机之间的电子邮件和/或聊天；第一数据库 60，包括具有登录 ID 和其最近一次的 IP 地址/主机名称的表；第二数据库 70，包括具有端口号和聊天邮件服务器的登录 ID 的表；具有用户信息的会员数据库 80；具有大量广告信息的广告数据库 90；  
20 和网络防护系统 100。

网络浏览器 10、20 在用户和主机的计算机上显示诸如广告的任何数据。

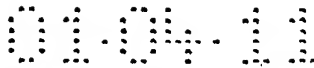
因特网接入单元 30 是一控制装置，包括在线装置如调制解调器和专用线路或无线装置如移动电话、笔记本电脑、以及 PDA(个人数字助理)。

当用户输入一用户辨别信息时，网络服务器 40 通过会员数据库 80 的用户信息识别用户是否为会员，并发送来自广告数据库 90 的广告数据给网络浏览器 10。

聊天邮件服务器 50 授权端口号，给出登录 ID 最近一次使用的 IP 地址/主机名称，相应于该授权的端口号启动在聊天邮件服务器或电子邮件发送者(用户或主机)的计算机上的聊天服务器程序，以及同时在用户和主机的计算机上显示聊天客户机程序。

第一数据库 60 包括具有登录 ID 和其最近一次的 IP 地址/主机名称的表，





第二数据库 70 包括具有端口号和聊天邮件服务器的登录 ID 的表。

会员数据库 80 具有用户信息，特定用于该因特网购物中心。

广告数据库 90 具有由许多会员公司提供的大量广告信息，并支持在用户的个人计算机上显示这些广告数据。

5 网络防护系统 100 防止内部系统受到外部干扰和防止用户信息泄漏。

图 3 为表示依照本发明的商品宣传方法的流程图。

下面将详细说明依据发明系统的商品宣传方法。

参照图 3，首先，用户在通过使用包括在线装置如调制解调器和专用线路或无线装置如移动电话、笔记本电脑、和 PDA 的因特网接入单元 30 接入  
10 因特网之后，通过网络服务器 40 接入因特网购物中心(S201)。这之后，用户通过他是否为购物中心会员的识别(S203)。如果用户不是会员，他必须变为会员(S205)。

第二，成为会员的用户在选择了商品之后给因特网购物中心的主机发送电子邮件(S207)，然后主机尝试与用户聊天(S209)并在确认用户响应后与用户进行聊天(S211， S213)。如果用户对主机的聊天尝试没有响应，则主机确认用户计算机处于开状态还是关状态(S215)。这之后，如果用户计算机处于“开状态”，主机连续尝试聊天(S217)，或者如果用户计算机处于“关状态”，主机则作出提醒使用户计算机自动提醒(S219)。

当然，可以相互改变用户和主机的部分，也就是说，可以由用户执行聊  
20 天尝试以获得商品信息。

依据本发明，可以通过在电子邮件发送者和电子邮件接收者之间同时执行电子邮件收发和聊天保存任何信息。

另外，依据发明的商品宣传系统和方法，可以缩短得到商品信息的时间以及得到确切的商品信息，并且在主机和用户之间无故障地执行通信。

25 在研究了本说明书和实践了这里公开的本发明之后，对于本领域的技术人员，本发明的其他实施例将会非常清楚。

应指出本说明书和示例仅作为示范，本发明的实际范围和构思由所附权利要求及其等效给出。

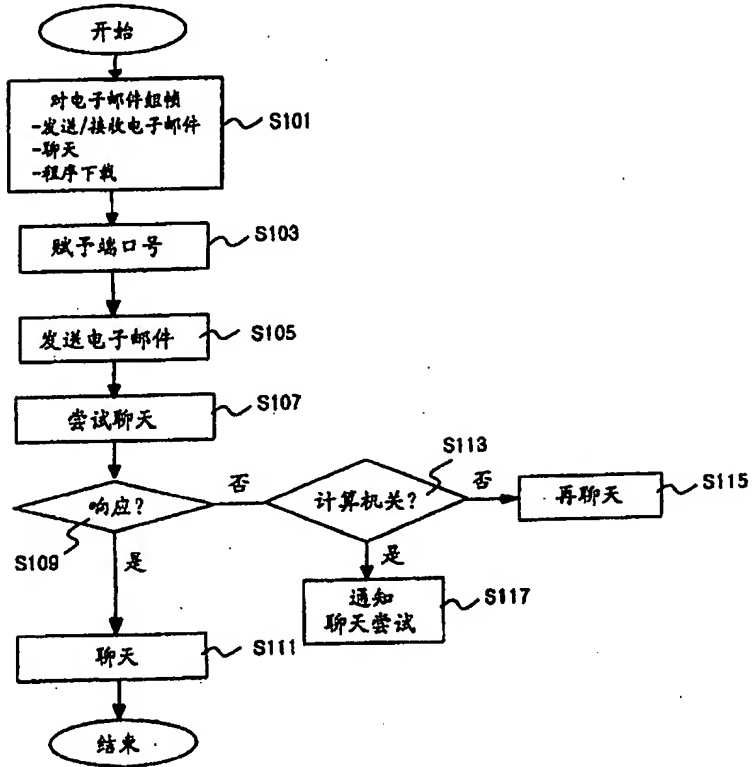


图 1

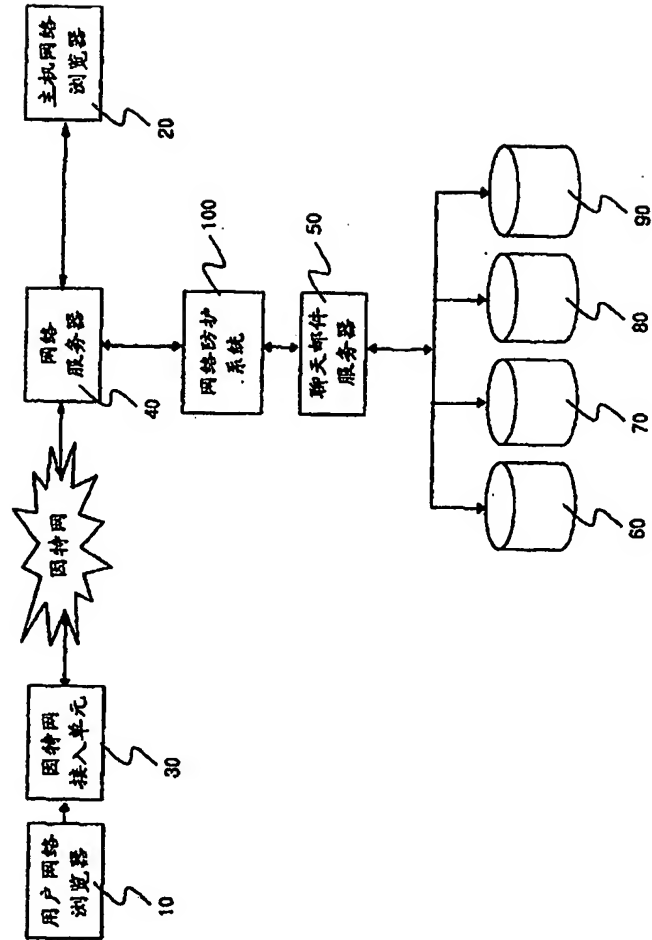


图 2

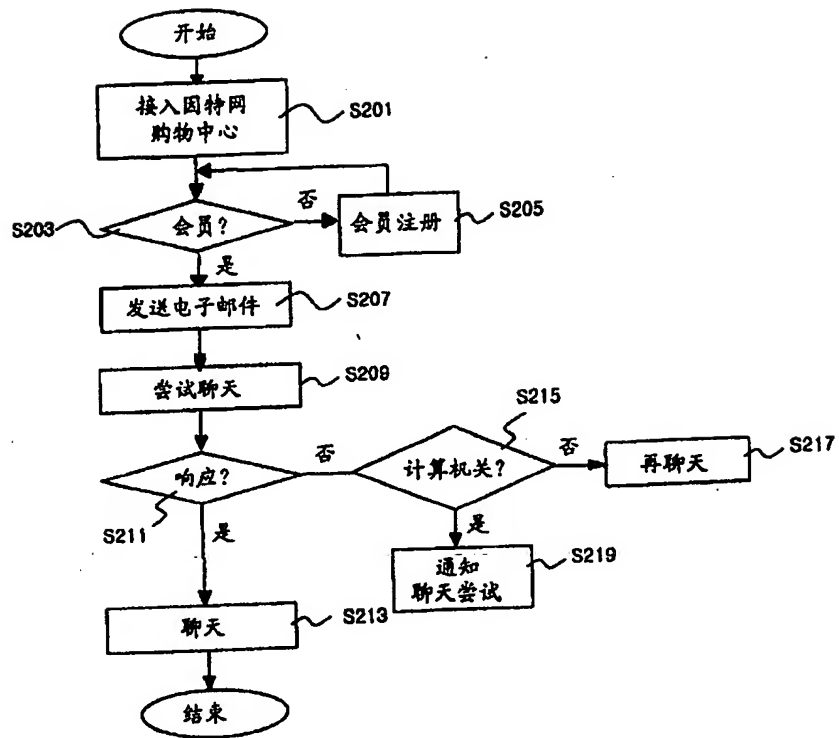


图 3